



MANUAL DE MARCA

ESTÁNDARES GRÁFICOS 2026

Para más información, contacta con nuestro departamento de marketing:
marketing@avanzasi.es

Consulta nuestra página web ***avanzasi.es***

Esta versión de Manual de Marca sustituye toda versión anterior, las cuales deben ser descartadas.

Por favor asegura que el uso de la marca **Grupo Avanza** sigue toda regulación especificada en el presente documento.

Fotografías sujetas a licencia. No reproducir sin permiso.

CONTENIDOS

1	<i>pág 03</i> ESTRATEGIA DE MARCA	5	<i>pág 40</i> IDENTIDAD ACTITUDINAL
2	<i>pág 09</i> ARQUITECTURA DE MARCA	6	<i>pág 44</i> APLICACIÓN DE MARCA
3	<i>pág 22</i> IDENTIDAD VISUAL	7	<i>pág 65</i> MEDIOS DE DIFUSIÓN
4	<i>pág 37</i> IDENTIDAD VERBAL	8	<i>pág 70</i> COMUNICACIÓN INTERNA

ESTRATEGIA DE MARCA

pág 04

Storytelling

pág 05

Misión, visión y valores

pág 08

Manifiesto

STORYTELLING

¿Quiénes son **nuestros clientes**?

*Nuestros clientes son **directivos** de medianas y grandes empresas.*

¿Cuál es su **problema**?

*Necesitan **servicios que aporten valor** a sus activos inmobiliarios de forma eficiente y sostenible.*

¿Qué **solución** les ofrecemos?

*Llevamos más de 15 años **adaptándonos a las necesidades** de los activos inmobiliarios.*

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

En **Grupo Avanza** se considera fundamental **vincular los objetivos empresariales** con una sólida base de principios éticos, entendiendo que el crecimiento y el éxito sostenible solo son posibles cuando se actúa con **integridad, responsabilidad y transparencia**.

Esta conexión entre resultados y valores guía cada una de nuestras decisiones y actuaciones, fortaleciendo la **confianza** de nuestros grupos de interés y consolidando una **cultura corporativa comprometida** con la excelencia y la sostenibilidad.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Valores

- *Calidad*
- *Profesionalidad*
- *Superación*
- *Adaptabilidad*

Nuestros servicios, procesos y materiales son de gran importancia para nosotros y así queremos transmitirlo a nuestros clientes, ofreciéndoles unos **altos estándares de calidad**.

La **eficacia y seriedad** en el transcurso de todo nuestro trabajo es un factor que nos define como empresa.

Día a día reforzamos nuestra mentalidad para **mejorar, evolucionar y seguir aprendiendo** de cada una de nuestras experiencias.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión

Brindar **servicios de calidad** a través de personal altamente cualificado con nuestro grupo de empresas especializado en el sector del Real Estate.

Visión

Ser el **grupo empresarial de confianza** de nuestros clientes gracias a nuestra adaptabilidad, reduciendo el impacto medioambiental y ofreciendo servicios integrales en los activos inmobiliarios.

MANIFIESTO

Nuestra marca “**Avanza**” es el reflejo de nuestra esencia: la superación constante. Entendemos que el sector inmobiliario y de servicios puede ser complejo, por eso nuestra misión es clara: **Simplifica lo complicado** para que nuestros clientes solo se preocupen de crecer.

Este compromiso se manifiesta en tres pilares fundamentales:

- **Revalorizamos para simplificar:** Nos dedicamos a rescatar el valor de cada activo inmobiliario, transformando espacios olvidados en oportunidades tangibles y procesos sencillos de revalorización.
- **Sostenibilidad sin complicaciones:** Creemos que cuidar el entorno no debe ser una tarea compleja, sino un estándar de gestión. Por ello, desde 2020 contamos con el **Certificado Ambiental ISO 14001 de AENOR**, somos **Socios Signatory del Pacto Mundial de la ONU** desde 2022 y gestionamos activamente nuestra **Huella de Carbono** para promover los ODS de forma eficiente.
- **Tu bienestar, nuestra finalidad:** Simplificamos tu día a día para hacerlo más confortable. Mejoramos la calidad de tus activos para que, en cada etapa de la vida, tu única preocupación sea disfrutar de un entorno con la mayor calidad y bienestar.

ARQUITECTURA DE MARCA

pág 10

Naming

pág 11

Organigrama

pág 13

Servicios

pág 16

Marcas

NAMING

Grupo Avanza

Desde el principio, Javier de la Casa tenía claro que quería un nombre que transmitiera **dinamismo y progreso**, además de que comenzase por la letra **“A”**, sinónimo de inicio.

Entre varias opciones destacó **“Avanza”**, una palabra, **sencilla pero poderosa**, que evocaba exactamente lo que su futura empresa pretendía ser: una **fuerza impulsora de desarrollo y superación**. Estos eran valores fundamentales para la empresa, que buscaba no solo adaptarse a los cambios del mercado, sino anticiparlos. Además, **“Avanza”** es fácil de recordar y pronunciar, lo que la hace ideal para establecer una **marca fuerte y reconocible**.

Con el rápido crecimiento de la compañía surgieron marcas las cuales daban nombre a nuevos servicios demandados por nuestros clientes. Es por ello, que apareció la necesidad de agruparlas, dando paso a lo que actualmente conocemos como **“Grupo Avanza”**, un recordatorio constante de la esencia original de la empresa.

Este nombre plasma nuestra **filosofía de positividad y mejora continua**, influyendo en todas las decisiones estratégicas y operativas. **“Grupo Avanza”** engloba el deseo de la empresa de no solo ser parte del presente, sino de dar forma al futuro, siempre con un enfoque en la **calidad, profesionalidad y superación**.

ORGANIGRAMA



ORGANIGRAMA



SUBDIRECCIÓN GENERAL

Manuel Jesús Díaz



DPTO. FINANCIERO

Geno González



DPTO. RRHH

Damián Barranco



DPTO. IT

David Tello



ÁREA DE NORMALIZACIÓN

Conchi Ayas



EXPANSIÓN DE NEGOCIO

Juan Jiménez



SUPERVISIÓN DE PROCESOS

Sergio Hermoso



DPTO.COMPRAS Y COLABORADORES

Rubén Jurado



DPTO. MARKETING

Gema Pedrosa



SUBDIRECCIÓN GENERAL

Juan Rafael Ramírez



DPTO. CONSTRUCCIÓN DPTO. FACILITY

Francisco Troyano



ACTIVA LEGAL

Raquel Aguirre



DPTO. SINIESTROS

Sergio García



IROKO REFORMAS

Javier Gómez



SOMOS KAYZEN

Gema Pedrosa



DPTO. GESTIÓN DE ACTIVOS

Víctor Manuel Valverde



INXEO SEGURIDAD

Fran Rodríguez

SERVICIOS

Gestión Integral Living

Operación y gestión de activos residenciales en alquiler. A través de este servicio, se transforman edificios en comunidades vivas y eficientes, cuidando cada detalle para que la experiencia del residente sea excelente y el rendimiento del activo, óptimo.

Construcción

La **experiencia y capacidad técnica** del Grupo empresarial le ha permitido desarrollar proyectos constructivos con precisión, solvencia y un alto nivel de calidad, cumpliendo con los plazos y expectativas de los clientes, y garantizando la ejecución eficiente y segura, ya sea para promotoras.

SERVICIOS

Rehabilitación, Reformas y Eficiencia Energética

Actuaciones de **rehabilitación integral y reformas personalizadas**, tanto en edificios residenciales como en inmuebles del sector terciario o dotacional. A través de este servicio se dota de una nueva vida a los espacios, adaptándolos a las necesidades actuales, bajo un enfoque técnico, eficiente y de alta calidad.

Gestión de Activos

Se ofrecen **soluciones integrales para grandes propietarios**, siendo partner de confianza para servicers, family offices, SOCIMIs y fondos de inversión que buscan maximizar el valor y la rentabilidad de sus carteras de activos inmobiliarios. El servicio contempla desde la entrada del producto hasta su adecuación y control, en base a las necesidades específicas de cada tipología de inmueble.

SERVICIOS

Fit Out + Facility

Se ejecuta la **transformación integral de locales, oficinas y establecimientos**, alineando funcionalidad, imagen de marca y eficiencia operativa en espacios comerciales y corporativos, cuidando cada detalle desde la planificación hasta la entrega final.

Sector Asegurador

Soluciones adaptadas a cada tipo de incidencia, con un enfoque técnico, resolutivo y flexible que responde a las necesidades reales del sector asegurador, sus plataformas de asistencia y sus clientes.

MARCAS

M&C Services



M&C Services es una de las firmas internas con las que trabajamos además de propiamente Grupo Avanza. Otra firma que tiene el mismo funcionamiento es **Activa Externalización de Servicios**, y ambas se centran principalmente en la línea de Gestión de Activos.



Activa Externalización de Servicios

MARCAS

MultiHogar Repara 24h

En el caso de *MultiHogar Repara 24h*, se utiliza en trabajos relacionados con la línea de reparación de siniestros.



INXEO Seguridad

INXEO Seguridad se encarga de la instalación y mantenimiento de elementos de seguridad (alarmas, PAO, rejas...) de los activos inmobiliarios de nuestros clientes.

Para la información de marca puedes consultar su manual de identidad corporativa.

MARCAS

Solventa

Solventa es una aplicación móvil desarrollada internamente por Grupo Avanza para la gestión de los siniestros por parte de los operarios y el personal tramitador. Mejorando la eficiencia de todos los procesos.



Tektum Homes

Tektum Homes ofrece un servicio 360° de promoción, ejecución de obra residencial y diseño de la arquitectura de interior.

MARCAS

Iroko

Iroko Reformas es nuestra línea y marca enfocada en servicios de reformas integrales e interiorismo que opera a nivel provincial. Abarcando renovaciones puntuales y proyectos técnicos.

Para las información de marca puedes consultar su manual de identidad corporativa.



Aa Source Sans

HEX #6f5d51

RGB 111 / 93 / 81
CMYK 44 / 49 / 54 / 42

HEX #f29b4f

RGB 242 / 155 / 79
CMYK 1 / 47 / 73 / 0

MARCAS

Somos Kayzen

Somos Kayzen es una agencia creativa que ofrece servicios de branding, gestión de RRSS, organización de eventos, alquiler de espacios, servicio de fotografía y video y formaciones en oratoria.

Ofreciendo nuestra experiencia a todas aquellas personas y empresas que están en un momento de cambio, en un momento de SUMAR.

S O M O S
kayzen®

Aa Montserrat

HEX #F29104

RGB 0 / 133 / 163
CMYK 82 / 29 / 25 / 7

HEX #1a1a1a

RGB 26 / 26 / 26
CMYK 76 / 66 / 60 / 82

MARCAS

Activa Legal

Activa Legal es una BPO (empresa de externalización de servicios) contratada para la gestión de NPLs (préstamos vencidos) y REOs (propiedades inmobiliarias que han sido adjudicadas tras un proceso de ejecución hipotecaria) de sus clientes.



Aa Panton

Aa Rubik

HEX #D9C3A5

RGB 217 / 195 / 165
CMYK 10 / 22 / 34 / 2

HEX #2E2A23

RGB 46 / 42 / 35
CMYK 65 / 60 / 66 / 74

HEX #A7C6D8

RGB 167 / 198 / 216
CMYK 23 / 8 / 0 / 15

HEX #FBBA3D

RGB 251 / 186 / 61
CMYK 0 / 26 / 76 / 2

IDENTIDAD VISUAL

pág 23

Imagotipo

pág 30

Tipografía

pág 33

Color

pág 35

Elementos Gráficos

pág 36

Estilo Fotográfico

IMAGOTIPO / *Versión principal*

El logotipo es el **identificador de la marca** de uso común en todas las aplicaciones. La aplicación horizontal será considerada como uso principal del logotipo, presentando la marca de esta forma siempre que sea posible.



IMAGOTIPO / *Versión secundaria*

La **aplicación vertical** del logotipo será limitado exclusivamente a aquellos espacios donde no se pueda usar su forma principal en horizontal.



IMAGOTIPO / *Isotipo*

La aplicación del isotipo se considera dentro de la norma. Su uso se limitará a **lugares y espacios principalmente reducidos** donde no sea legible el imagotipo completo en ninguna de sus formas o donde por composición se considere adecuado.



IMAGOTIPO / *Construcción gráfica*

Este debe **reproducirse fotográficamente** siempre que sea posible (los formatos recomendados son: .eps / .ai / .png / .tif / .jpg / .pdf). En caso contrario, se exige el seguimiento de la siguiente retícula con precisión.

La utilización de cualquier estilización o variación del logotipo oficial no está permitido. Por favor, consulta con el Área Creativa del Departamento de Marketing de Grupo Avanza por cualquier duda.



IMAGOTIPO / *Área de seguridad y tamaños mínimos*

Es importante mantener la marca, al menos a la **distancia mínima** marcada en este manual, de otros elementos gráficos externos. Para regular este área se establece la relación de la altura de la letra "a" alrededor de la marca, de manera que se asegura la legibilidad e impacto del logotipo. Ningún elemento gráfico debe invadir esta zona.

El **tamaño mínimo** se define como el menor tamaño al que puede ser reproducido conservando su adecuada visibilidad. Este tamaño mínimo será diferente según el soporte donde se reproduzca, siendo este de 25 mm o 80px.



Tamaño impresión: 25 mm
Tamaño online: 80 px



IMAGOTIPO / *Usos incorrectos*

El imagotipo oficial de Grupo Avanza **no puede ser alterado** de ninguna manera fuera de lo establecido en este documento normativo. Estos son algunos ejemplos de usos erróneos de nuestra marca.

Por favor, evite los siguientes usos:

- **NO** dividir el imagotipo.
- **NO** distorsionar ni deformar.
- **NO** variar cromáticamente en lo establecido.
- **NO** utilizar en mala calidad o pixelado.
- **NO** utilizar versiones antiguas u obsoletas.
- **NO** modificar la dirección ni forma.
- **NO** ocultar bajo otras formas e imágenes.
- **NO** añadir objetos decorativos.



IMAGOTIPO / *Versión positiva y negativa*

El sistema de color corporativo de Grupo Avanza se reduce a un **azul** como parte principal de la marca en pro de la **elegancia, constancia, fidelidad, serenidad, generosidad, libertad, calma, salud y armonía.**



TIPOGRAFÍAS

La tipografía juega un **importante papel** en la comunicación de la estrategia de marca. Para ello, se ha escogido la tipografía **Swis721** para la creación del logotipo, creada en 1982 por la fundición Bitstream, se trata de una versión de la Helvética de Max Miedinger, una de las tipografías más famosas y empleadas del mundo.

Posee un gran número de variantes y, entre todas ellas, elegimos la **condensada** para la palabra “grupo” y su versión **regular** para “Avanza”, ambas en black para darle **peso y fuerza** a la marca.

Se trata de una tipografía muy versátil, que se adapta perfectamente a cualquier uso y a la personalidad de Grupo Avanza.

IMAGOTIPO

Swis721 BlkCn BT

FUERTE · SEGURA · ORDENADA

¡Hola!
Soy la tipografía
Swis 721

AaBbCcDdEe

123456789

TIPOGRAFÍAS

Como tipografía corporativa se escoge la fuente **Roboto Condensed**, perteneciente a la familia tipográfica Roboto, desarrollada por Google. Esta tipografía sans serif se caracteriza por su enfoque **funcional y contemporáneo**, ampliamente utilizada en entornos digitales e impresos gracias a su versatilidad y neutralidad visual. Se encuentra disponible de forma gratuita en Google Fonts, lo que facilita su implementación coherente en todo tipo de soportes y aplicaciones.

En concreto, la versión Condensed optimiza el **aprovechamiento del espacio horizontal**, permitiendo una composición más compacta sin sacrificar la legibilidad. Su diseño limpio, con proporciones equilibradas, trazos uniformes y una correcta diferenciación entre caracteres, **garantiza una lectura** clara incluso en tamaños reducidos o en bloques de texto extensos.

TÍTULOS

Roboto
Condensed

CERCANA · VERSATIL · INNOVADORA

¡Hola!
Soy la tipografía
Roboto

aaaaaaa
AAAAAAA

123456789

TIPOGRAFÍAS

Como tipografía corporativa se escoge la fuente llamada **Red Hat Text**, que forma parte de la familia tipográfica Red Hat, cuyo nombre adopta de la empresa. Red Hat es una multinacional tecnológica fundada en 1993 con una gran facturación y que desde 2019 pertenece a IBM. Podemos encontrarla disponible en Google Font, por lo que se facilita enormemente su uso en todo tipo de soportes.

En concreto, esta versión tiene mucha personalidad, su **lectura es muy sencilla** en tamaños y espacios reducidos tanto sobre fondos blancos como de color, gracias a la diferencia de altura entre las letras mayúsculas y minúsculas, su amplio espacio entre caracteres y cambios de grosor en las líneas.

CUERPO DE TEXTO

Red Hat Text

LEGIBLE · CLARA · MODERNA

¡Hola!
Soy la tipografía
Roboto

aaaaa
AAAAA

123456789

COLOR

PANTONE
2935U

HEX #0761af
RGB 26 / 26 / 26
CMYK 76/ 66 / 60 / 82

COLOR DEL DUOTONO

HEX #022133
RGB 2 / 33 / 51
CMYK 97/ 90 / 60 / 49

HEX #6ab4c7
RGB 106 / 180 / 199
CMYK 60 / 12 / 20 / 0

HEX #f7c455
RGB 247 / 196 / 85
CMYK 3 / 25 / 75 / 0

La referencia de **color Avanza** es el PANTONE aquí especificado. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en una tinta azul corporativo, blanca o negra (según este orden).

Este es el color principal de la marca y debe predominar siempre.

El **tono azul oscuro** se usará para generar las imagenes de blanco y negro. En lugar de usar un negro puro, se usará este todo de azul. Consiguiendo como resultado final un **duotono blanco y azul**.

El **tono turquesa** se ha elegido como color de énfasis para la marca. Acompaña al azul corporativo en algunas ocasiones y en un reducido porcentaje exclusivamente para contrastar y resaltar al principal.

El **tono amarillo** nos ayudará muy puntualmente aportando contraste en ciertos elementos gráficos, no siendo un color predominante.

COLOR

Cada servicio de Grupo Avanza cuenta con un **color identificativo** que lo dotará de identidad propia.

Gestión Integral Living

HEX #7a6faf
RGB 122 / 111 / 175
CMYK 61 / 59 / 1 / 0

Construcción

HEX #1f3a5f
RGB 31 / 58 / 95
CMYK 97 / 77 / 35 / 28

Rehabilitación, Reformas y Eficiencia Energética

HEX #b9b63a
RGB 185 / 182 / 58
CMYK 33 / 17 / 88 / 3

Gestión de Activos

HEX #6ab4c7
RGB 106 / 180 / 199
CMYK 60 / 12 / 20 / 0

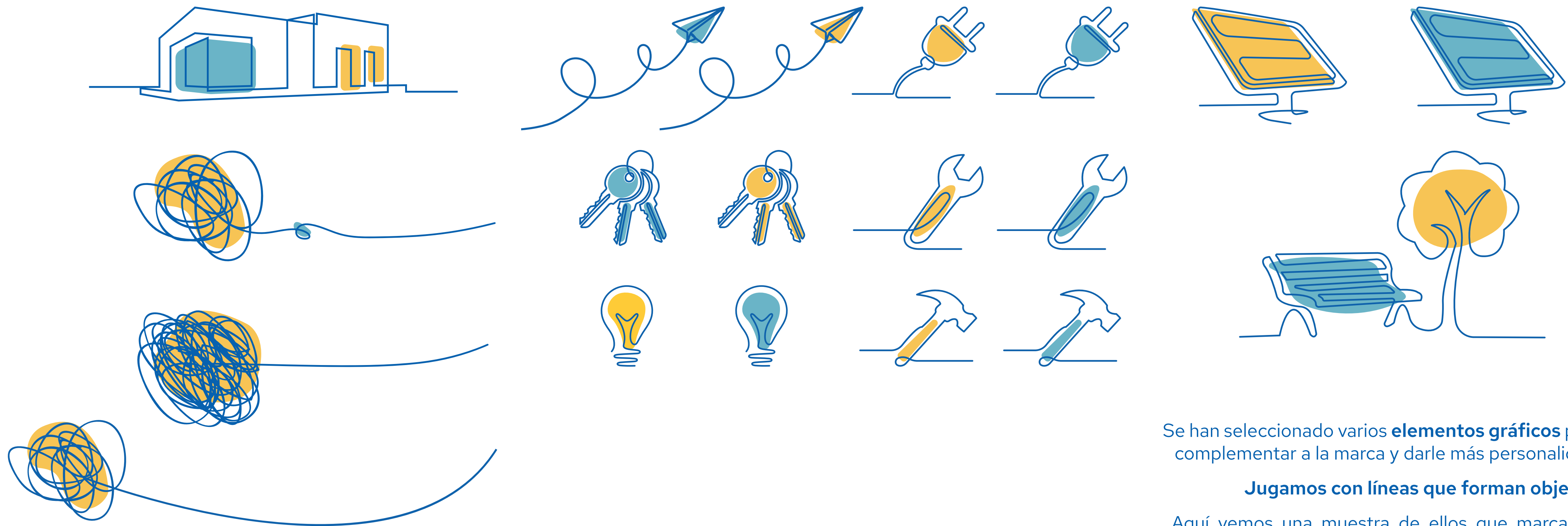
Fit Out + Facility

HEX #3f8f84
RGB 63 / 143 / 132
CMYK 74 / 24 / 51 / 6

Sector Asegurador

HEX #4a6e8a
RGB 74 / 110 / 138
CMYK 74 / 47 / 30 / 13

ELEMENTOS GRÁFICOS



Se han seleccionado varios **elementos gráficos** para complementar a la marca y darle más personalidad.

Jugamos con líneas que forman objetos.

Aquí vemos una muestra de ellos que marcan el estilo que se debe seguir. Siempre podrán nacer más según las necesidades

ESTILO FOTOGRÁFICO

Las imágenes con las que **Grupo Avanza** se muestra deben transmitir visualmente nuestros **valores de marca** a potenciales clientes. Es un conjunto de impresiones psicológicas que continuamente varía con las circunstancias de la marca, sin embargo, a continuación se expresan los requerimientos actuales a los que cualquier representación fotográfica debe ceñirse.



En el caso de los **documentos, dossiers y rrss** las imágenes se utilizarían en blanco y negro con opacidad azul sobre ellas. También se usarán a color cuando la situación lo requiera.

IDENTIDAD VERBAL

pág 38

Eslogan

pág 39

Tono

ESLOGAN

“Simplifica lo complicado”



¿Qué queremos transmitir ?

“Simplifica” Representa nuestra capacidad resolutive y el compromiso de eliminar el estrés al cliente. En un sector saturado de gestiones, nosotros actuamos como un filtro que transforma procesos densos en experiencias fluidas y ágiles.

“Lo complicado” Hace referencia a la naturaleza intrínseca de nuestro negocio: la complejidad de la construcción, los tecnicismos del mantenimiento, la burocracia de los seguros y la gestión de activos. Reconocemos que el mundo inmobiliario es difícil, y por eso existimos nosotros.

La esencia del holding Al unir todas nuestras empresas bajo esta premisa, transmitimos que la diversificación no es para sumar bulto, sino para restar problemas. Tener todo en un mismo lugar es, en última instancia, la forma más inteligente de simplificar la vida de quienes confían en nosotros.



TONO

Formal y profesional

Nos caracterizamos por el uso de un **lenguaje formal y profesional**, serio pero no carente de **personalidad**, siempre con carisma en todas nuestras comunicaciones. Tanto en redes sociales, artículos y otro tipo de soportes y publicidades..

IDENTIDAD ACTITUDINAL

pág 41

Rasgos de personalidad

pág 42

Principios de actuación

pág 43

Tono de relación

RASGOS DE PERSONALIDAD

¿Cómo somos?

Nuestra personalidad es la **evolución natural de nuestra historia**: mantenemos la pasión y la cercanía de nuestros orígenes, pero la proyectamos a través de un prisma de **claridad y dominio técnico**. No somos solo ejecutores; somos facilitadores estratégicos. Nos definimos por una mentalidad analítica pero ágil, capaz de mantener la calma en la complejidad y transmitir seguridad en cada decisión. Somos esa figura experta que no necesita alzar la voz ni enredarse en tecnicismos porque su mayor talento es, precisamente, hacer que todo parezca fácil.

Resolutivos
Serenos
Directos
Comprometidos

PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

¿Cómo actuamos?

Nuestros principios son el motor que transforma nuestra actitud en **resultados tangibles**. No entendemos el trabajo como una suma de tareas aisladas, sino como un compromiso de gestión inteligente.

Actuamos bajo la premisa de que el tiempo y la tranquilidad del cliente son nuestros activos más valiosos. Por ello, nuestra operativa se basa en la **eliminación de obstáculos, la respuesta inmediata y la integración de servicios**.

Anticipación

No esperamos a que el problema llegue al cliente; lo resolvemos antes de que se convierta en una preocupación.

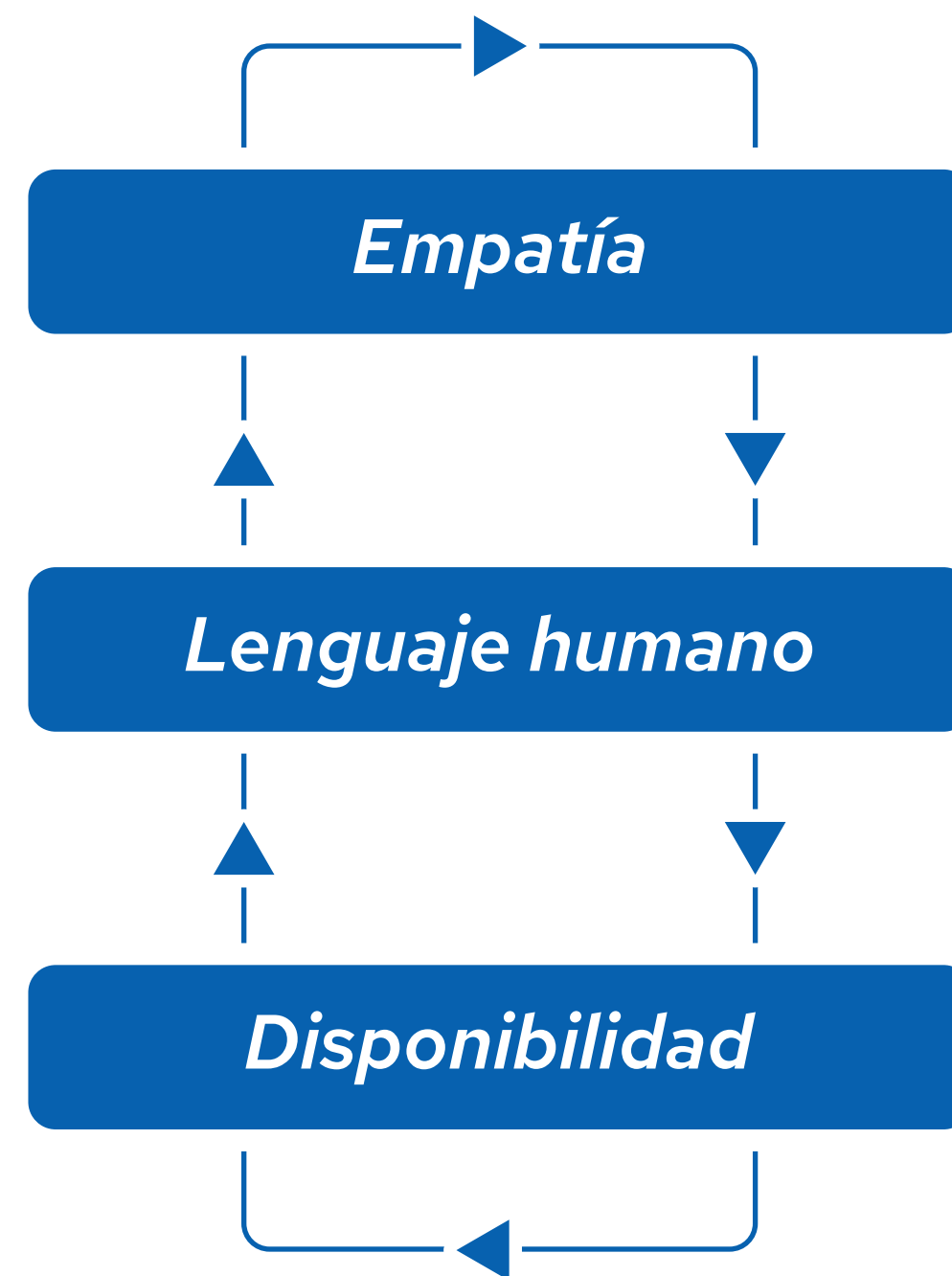
Eficiencia

Eliminamos la burocracia innecesaria. Un solo interlocutor, una sola gestión, todas las soluciones.

Claridad

Informamos de forma sencilla y transparente. La honestidad en los plazos y procesos es la base de nuestra simplificación.

TONO DE RELACIÓN



¿Cómo nos relacionamos?

Nuestra forma de relacionarnos es el **punto entre nuestra capacidad técnica y la tranquilidad del cliente**. Nos alejamos de la frialdad corporativa para ofrecer un trato de **cercanía experta**: escuchamos con empatía para entender la complicación del otro, pero respondemos con la seguridad del que tiene la llave de la solución.

No somos un proveedor distante, sino un aliado estratégico que habla el mismo idioma que el cliente. Nuestra comunicación es siempre **honesta, directa** y, sobre todo, diseñada para **reducir la carga mental de quien confía en nosotros**.

APLICACIÓN DE MARCA

pág 45

Papelería corporativa

pág 52

Identidad

pág 55

Señalética

pág 58

Gran formato

pág 61

Señalética

pág 63

Vehículos

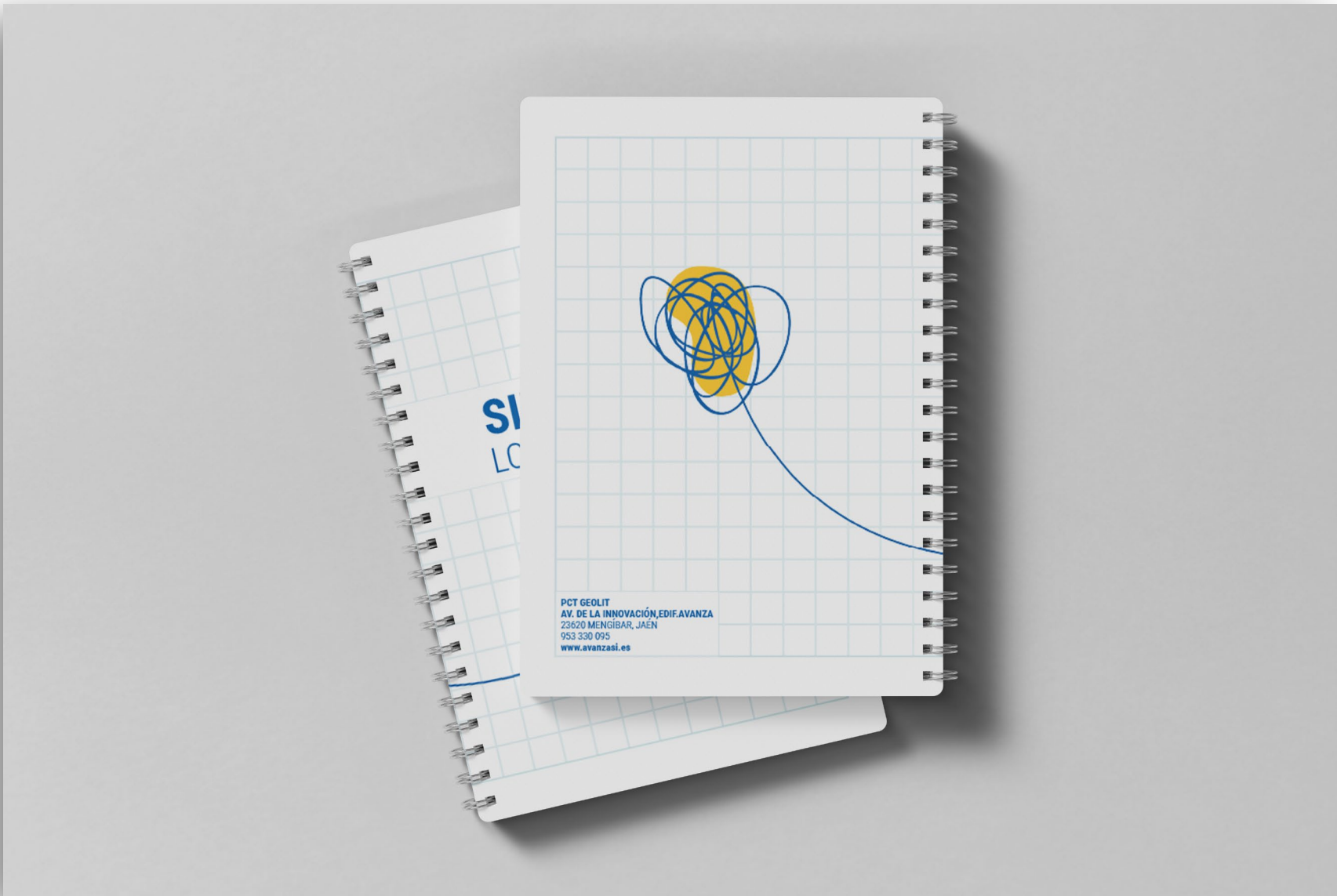
PAPELERÍA / *Tarjetas de visita*



PAPELERÍA / *Papelería corporativa*



PAPELERÍA / *Libretas*



PAPELERÍA / *Flyers*



PAPELERÍA / Documentación



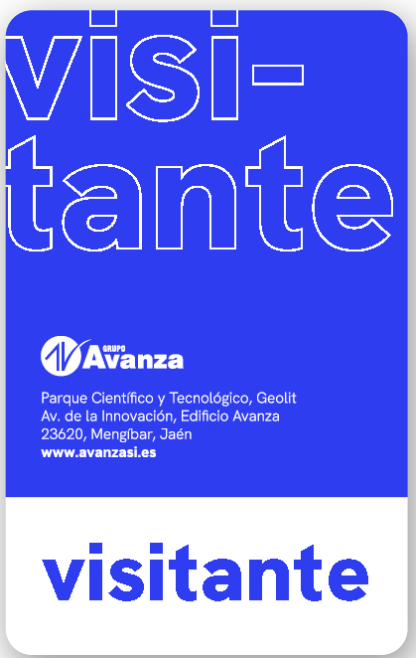
PAPELERÍA / *Dosieres Corporativos*



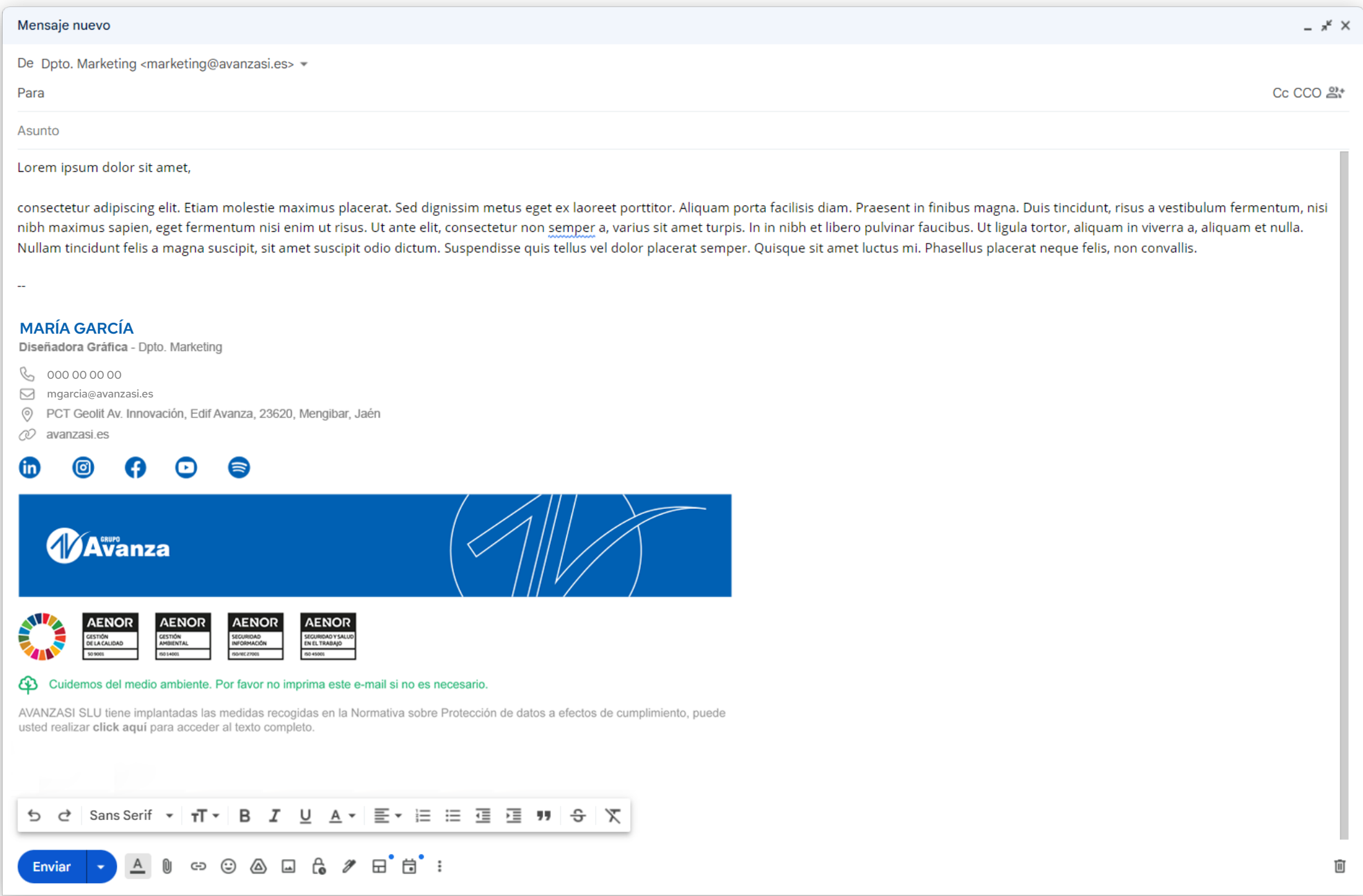
PAPELERÍA / *Dosieres Corporativos*



IDENTIDAD / *Lanyards y tarjetas ID*



IDENTIDAD / *Firmas correo electrónico*



IDENTIDAD / *Fondo de videollamadas*



SEÑALÉTICA / Sede

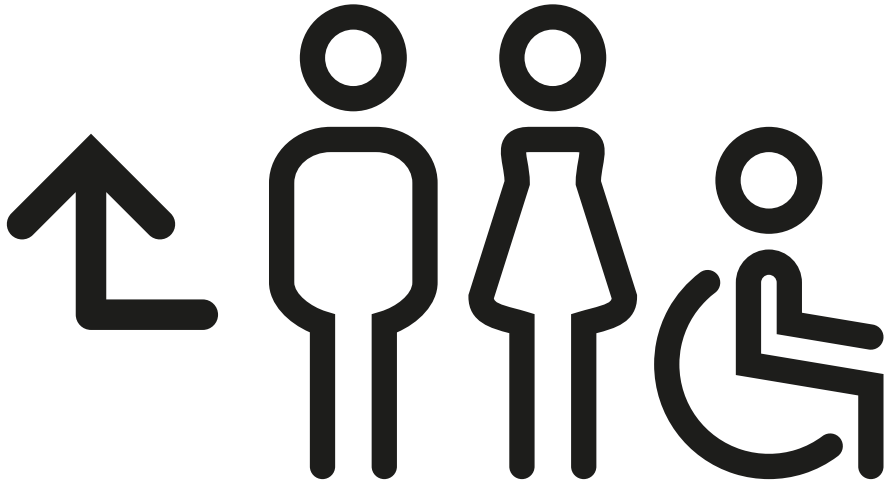
RESERVADO VISITAS

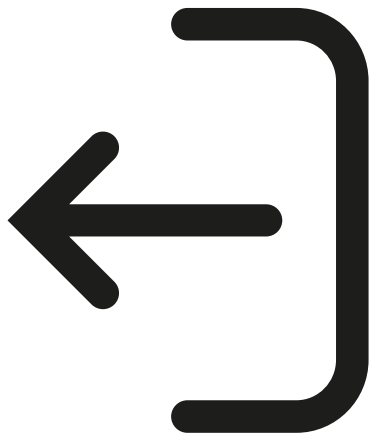
Auditorio

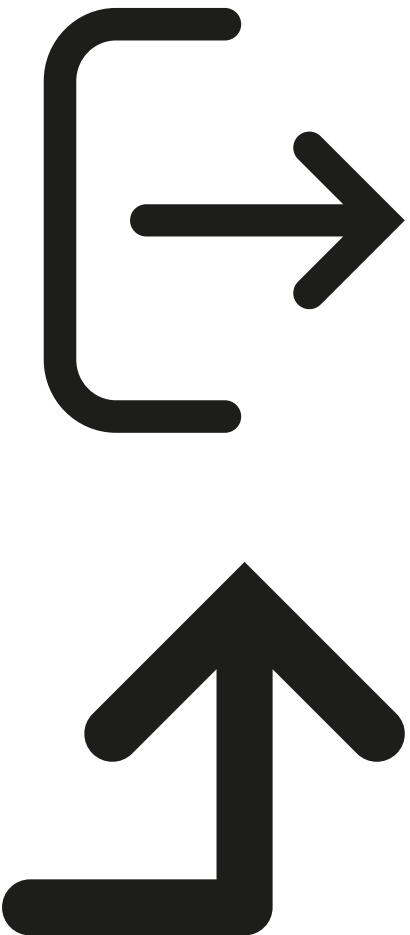
Sala Magna

Dirección de Estrategia y Desarrollo

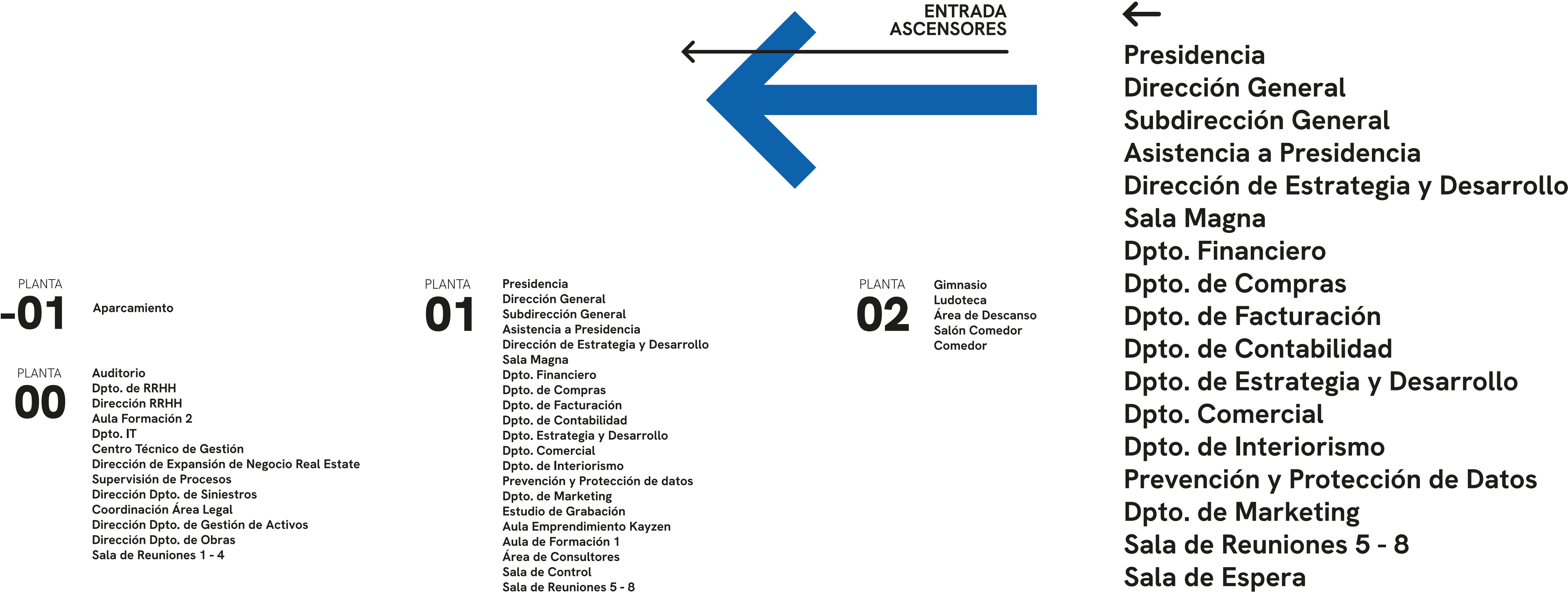

Aparcamiento




PLANTA
02



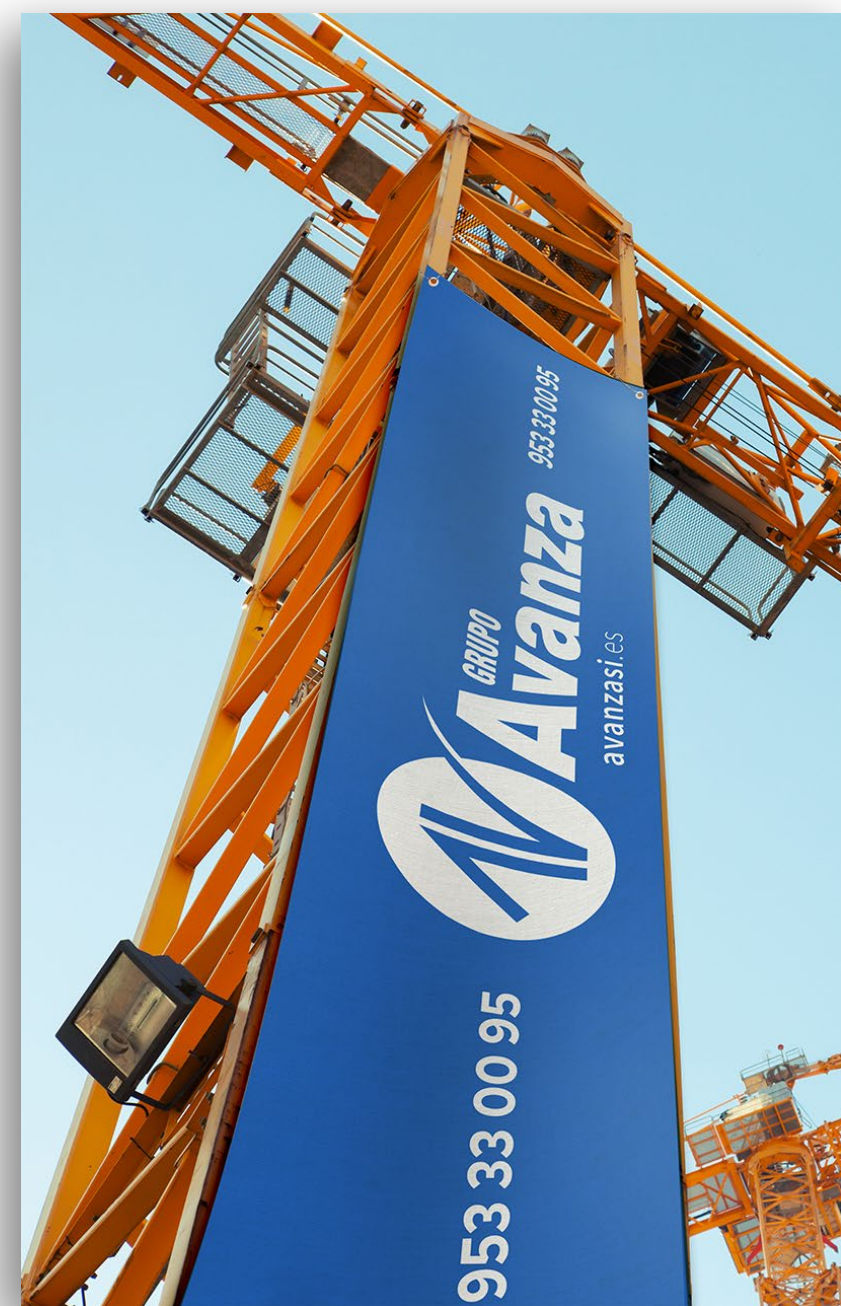
SEÑALÉTICA / Sede



SEÑALÉTICA / *Oficinas*



GRAN FORMATO / *Lonas y carteles de obra*



GRAN FORMATO / *Fotocall y roll-up*



GRAN FORMATO / *Stand*



MERCHANDISING / *Cientes y eventos externos*



MERCHANDISING / *Eventos y campañas internas*



VEHÍCULOS / *Rotulación furgonetas*



VEHÍCULOS / *Rotulación coches*



MEDIOS DE DIFUSIÓN

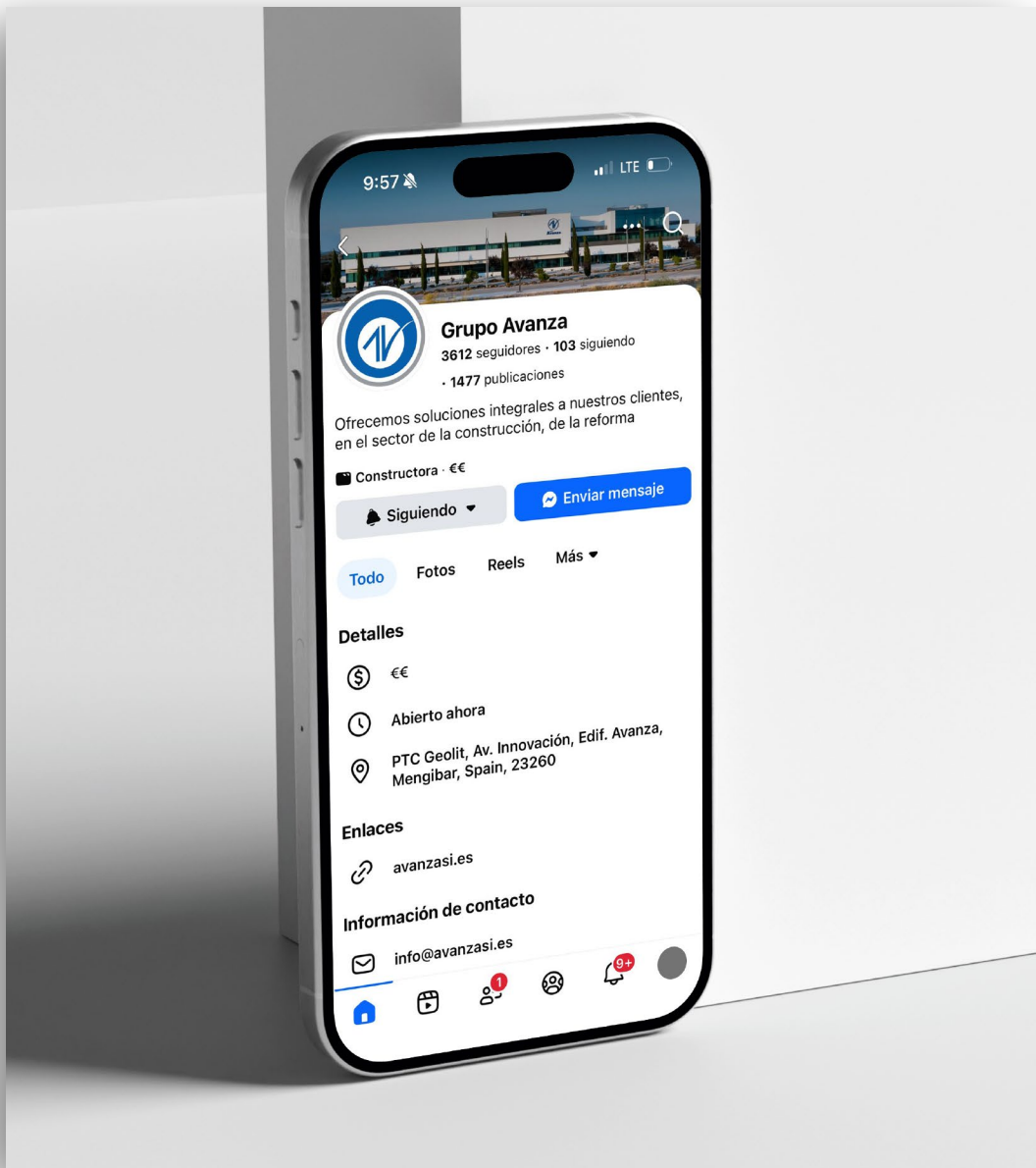
pág 66

RRSS

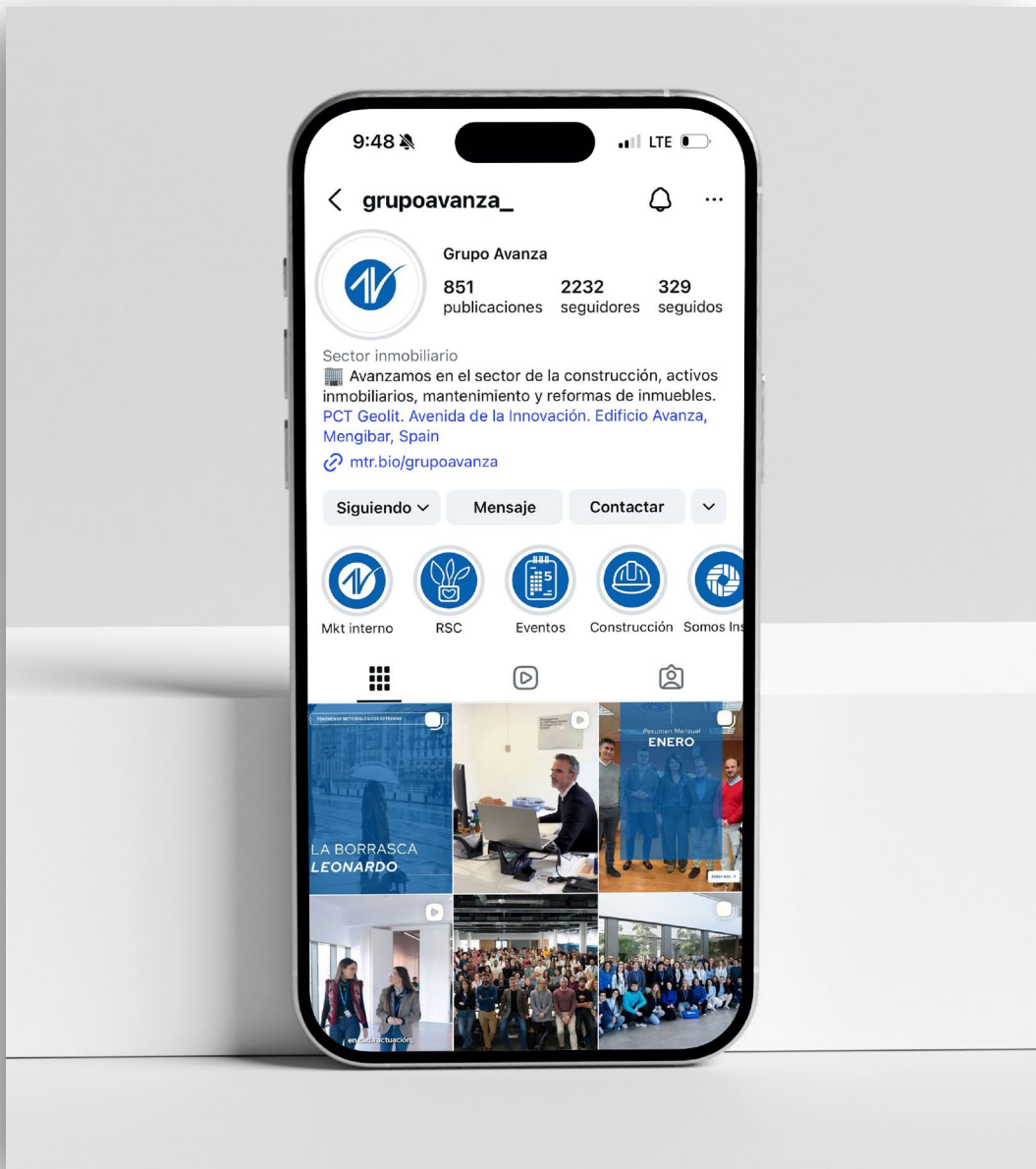
pág 69

Prensa

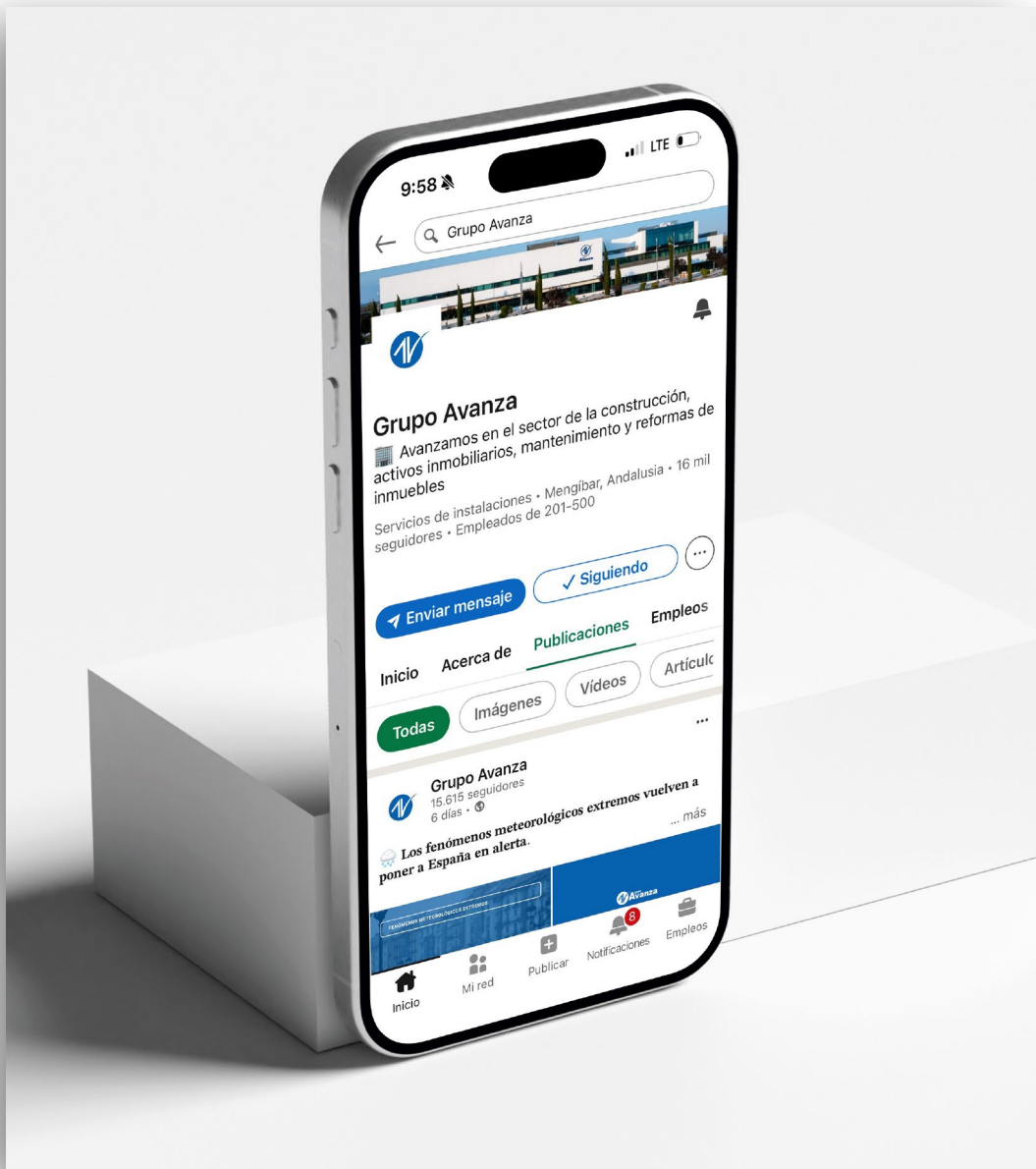
RRSS



Facebook



Instagram



LinkedIn

RRSS / *Post*



Las publicaciones de **RRSS de Grupo Avanza** buscan transmitir su mensaje sin abrumar con una carga excesiva de elementos. En publicaciones donde queremos dar **mayor importancia al mensaje** usamos la fotografía con el color corporativo con opacidad. En publicaciones donde queremos dar **importancia a la fotografía**, usaremos la misma en su color original, dejando el texto ocupando un espacio menor.

RRSS / carruseles



CONSTRUCCIÓN

Cortijo
Gil de Olid

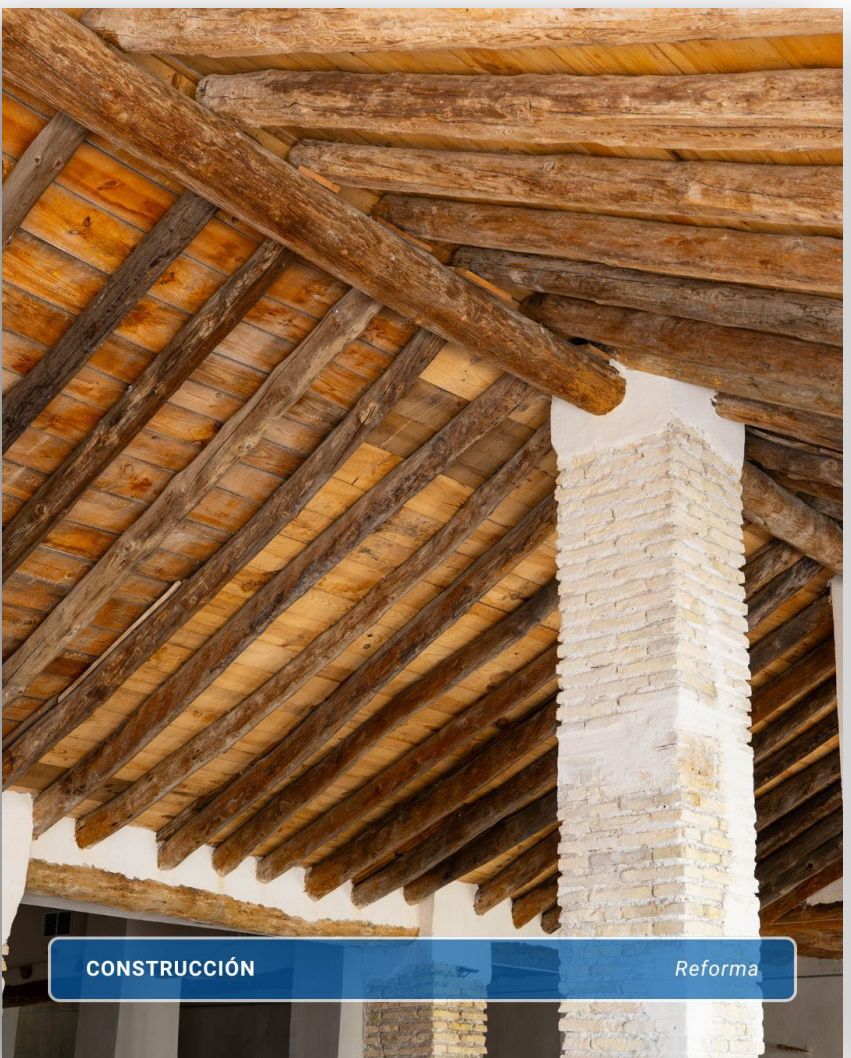
BAEZA

Reforma



CONSTRUCCIÓN

Reforma



CONSTRUCCIÓN

Reforma



CONSTRUCCIÓN

Reforma





PCT GEOLIT

Avda. de la Innovación · Manzana 30
23620 Mengíbar, Jaén

953 330 095 info@avanzas.es

PRENSA



SIMPLIFICA LO COMPLICADO

¡FELIZ NAVIDAD Y PRÓSPERO AÑO NUEVO 2026!

FACILITY MANAGEMENT

CONSTRUCCIÓN

FIT OUT

REHABILITACIÓN Y REFORMAS

ASISTENCIA AL
SECTOR ASEGURADOR

GESTIÓN DE ACTIVOS
INMOBILIARIOS

GESTIÓN INTEGRAL LIVING

EFICIENCIA ENERGÉTICA



GESTIÓN INTEGRAL
DE ACTIVOS
INMOBILIARIOS

PCT GEOLIT
AV. DE LA INNOVACIÓN,
EDIF. AVANZA
23620 MENGIBAR, JAÉN
953330095
www.avanzasi.es



REFORMAS


COMUNICACIÓN INTERNA

pág 71

Cartelería

pág 72

Papelería

pág 73

Newsletter

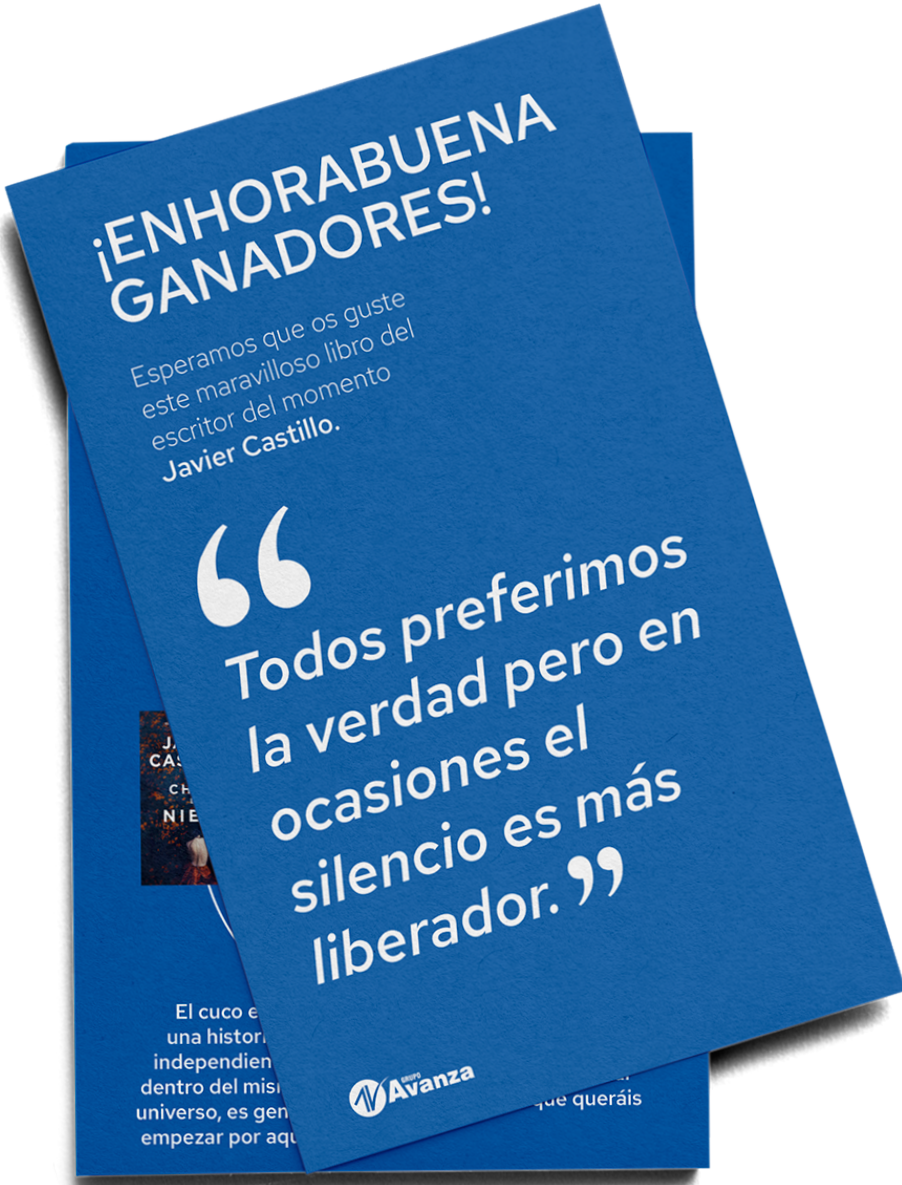
pág 74

Video informativo

CARTELERÍA



PAPELERÍA



NEWSLETTER

#AvanzaNewsletter

GRUPO AVANZA 2025

ESPECIAL NAVIDAD 🎄

¡Llega la época más mágica del año!
En Grupo Avanza💙 ya estamos oliendo a turrón, y cómo no,
preparando actividades especiales 🍪 para celebrarlo como se
merece.
Aquí tienes todas las sorpresas navideñas que hemos
preparado 😊





Fotomatón Navideño

!!!No olvides traer tu Outfit o
Adorno Navideño favorito!!!

Fechas:

- Jueves 27 De Noviembre
- Martes 2 de Diciembre
- Miércoles 10 De Diciembre

Hora y Lugar:

De 12:00 a 14:00 en el Estudio
de grabación de la
Primera Planta

**Grupos máximo de 4 personas **

**Con la participación en el fotomatón entra
en el sorteo de una cesta navideña**

Y para empezar el año como manda la tradición...

Roscón de Reyes.👑



📅 5 de enero

Prepárate... el premio del haba puede estar cerca.

Indícanos tu nombre, apellidos e intolerancias alimentarias aquí:

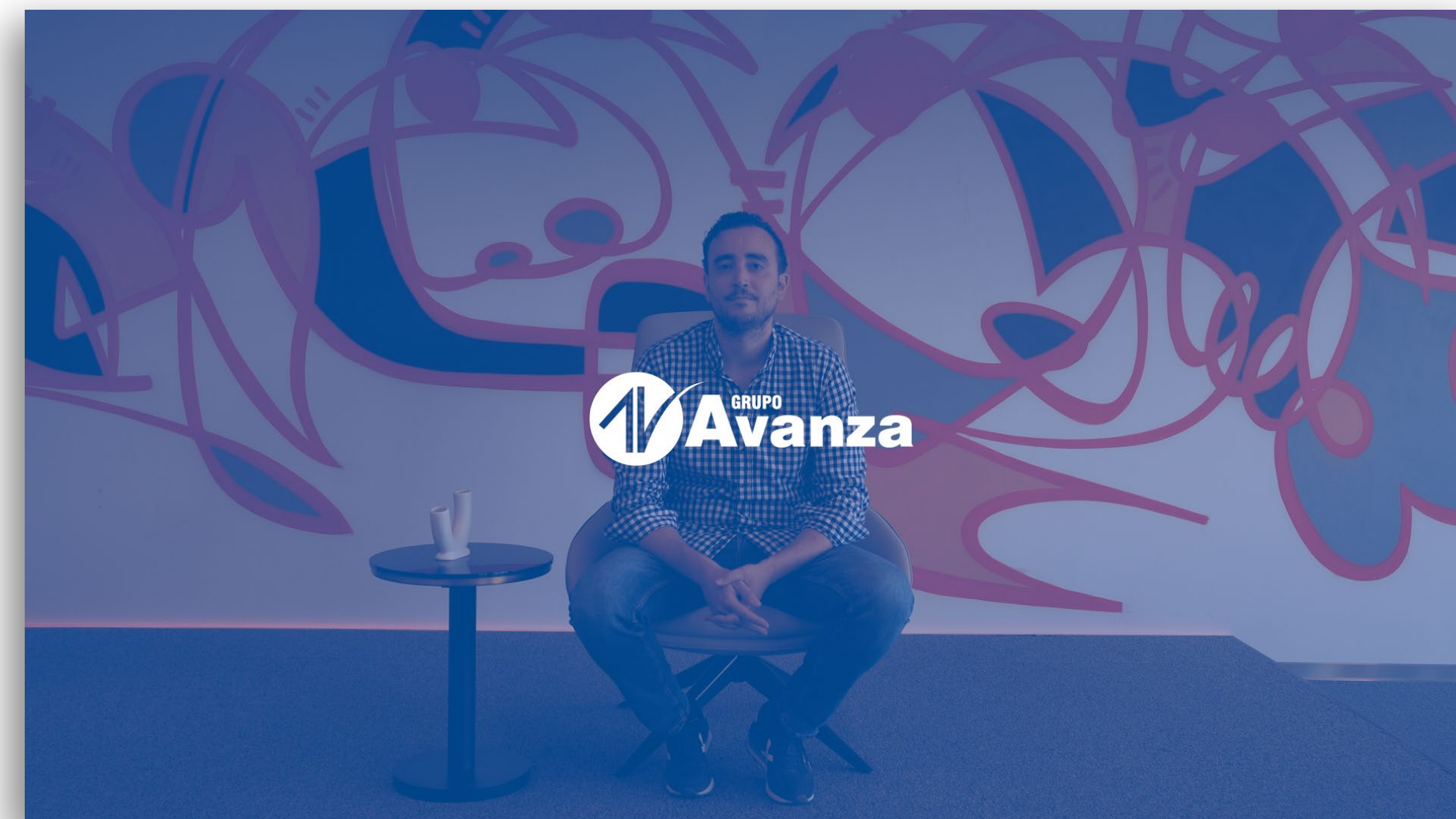
[Enlace para la inscripción](#)

Gracias por formar parte de Grupo Avanza 💙
¡Que esta Navidad venga cargada de alegría, ilusión y muchos
momentos para compartir! 🥰🌟

“ Grupo Avanza
tu nuevo hogar con la familia que se elige.



VIDEO INFORMATIVO



PCT Geolit

Avda. de la Innovación · Manzana 30
23620 Mengíbar, Jaén

953 330 095

info@avanzasi.es